

参加者 : 佐々木(S1) 千葉(CSE) 岡田(NEC) 久保田(テスプロ)  
大村(NTTCOM) 菅野(X3) 寺嶋(三川) ※増子(e-tos)

※は拡大会議のみ出席

### 1. 現在に至る迄の経緯説明

・助成金事業の雇用管理調査・業界イメージ調査・事業主意識調査の「企業イメージ調査」に一部にMISAのイメージ調査を組み込んで頂く予定でしたが、外注先さんの見積りで、今年度予算内に収まらなかったため、次年度の調査に盛り込む事としました。

### 2. 調査項目の検討

- ・MISA未加入の企業にアンケートを実施しMISAを知ってもらう。
- ①MISAで行なっている、委員会の活動、人材、教育、研修等の各種研修を具体的に紹介し、その行事に対するイメージを問う。
- ②会員企業の名簿を添付し、知ってる会社を○し、親しくしている会社を◎と言った感じに記入して頂きその後、親しくしていた会社さんから勧誘してもらう。
- ③会員企業によるJV、提携等の成功事例を出してそれに対するイメージを問う
- ④他の団体、だいたい10団体位を出し、加入の有無を見る。
- ⑤MISAの知名度を確認し、知ってる場合は未入会の理由を問う。
- ⑥MISAに期待する事を自由に記述してもらう。(自由回答2行位)

### 3. 次回打合せ

19年2月6日(火) 16時より2時間位、外注先(東日本リサーチ)さんを加えての具体的な打合せ  
※会議終了後、拡大会議(節分会)を実施予定。

3月に助成金事業の外注さんからの報告をうけ、委員会へ最終報告をする。

※今年の11月の拡大会議が部長多忙の為、中止になったので、改めて今度は表蔵王にて拡大会議を予定する。