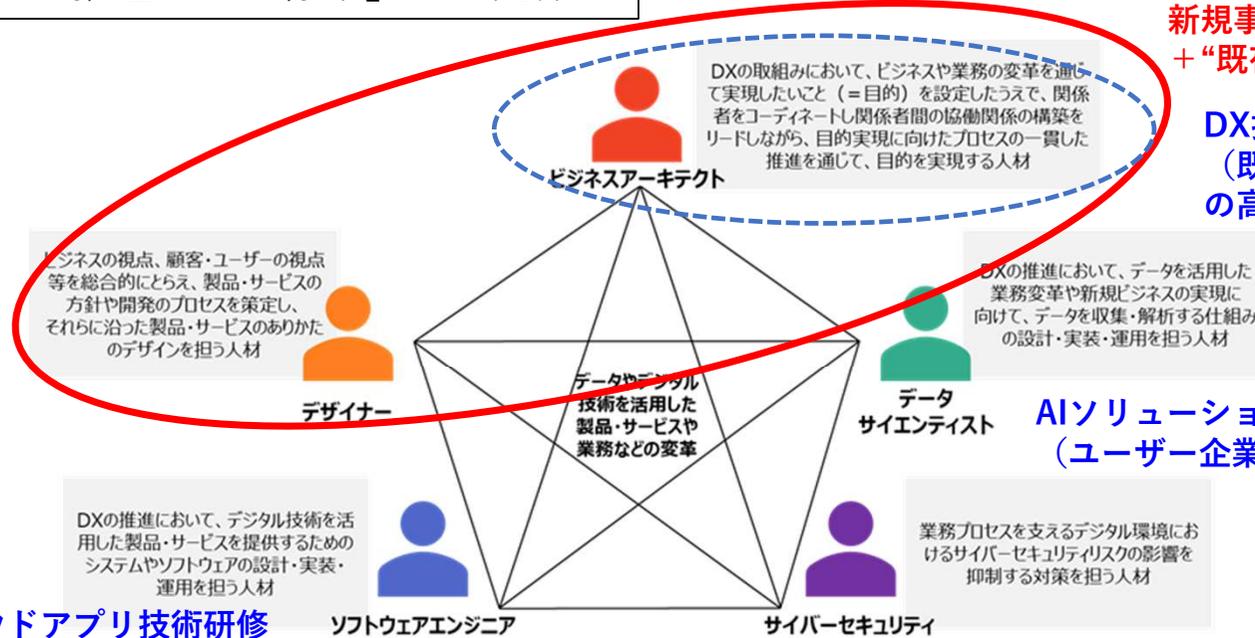


宮城県委託「地域高度デジタル人材育成業務」
経済産業省「DX推進スキル標準」との関係



ビジネス創出人材育成研修
新規事業開発、サービス・ブランドデザイン
+ “既存事業の高度化/変革”

DX推進支援等研修
(既存事業・社内業務の高度化・効率化)

AIソリューション・データサイエンティスト研修
(ユーザー企業/IT企業)

クラウドアプリ技術研修
(IT企業)

人材類型	ロール	DX推進において担う責任
● ● ● ビジネス アーキテクト	● ● ● ビジネスアーキテクト (新規事業開発)	新しい事業、製品・サービスの目的を見出し、新しく定義した目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
	● ● ● ビジネスアーキテクト (既存事業の高度化)	既存の事業、製品・サービスの目的を見直し、再定義した目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
	● ● ● ビジネスアーキテクト (社内業務の高度化・効率化)	社内業務の課題解決の目的を定義し、その目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する
● デザイナー	● ● ● サービスデザイナー	社会、顧客・ユーザー、製品・サービス提供における社内外関係者の課題や行動から顧客価値を定義し製品・サービスの方針(コンセプト)を策定するとともに、それを継続的に実現するための仕組みのデザインを行う
	● ● ● UX/UIデザイナー	バリュープロポジション [※] に基づき製品・サービスの顧客・ユーザー体験を設計し、製品・サービスの情報設計や、機能、情報の配置、外観、動的要素のデザインを行う
	● ● ● グラフィックデザイナー	ブランドのイメージを具現化し、ブランドとして統一感のあるデジタルグラフィック、マーケティング媒体等のデザインを行う

経済産業省「デジタルスキル標準」より抜粋

デジタルスキル標準

検索

