

一般社団法人 宮城県情報サービス産業協会 令和3年度事業計画（委員会単位）

(人財委員会確保G関係事業) - R3計画

事業	事業項目	内 容	担当	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	収入予算	支出予算	備 考
		・県内IT業界並びに当協会の会員企業に対する学生層、転職者層の理解・認識を深め、就職に結びつけるための啓蒙活動や採用支援活動を実施し、県内IT業界、会員企業の魅力をアピールし人材の確保に資する。 ・产学連携による会議を開催し、人材の地域定着化のための情報交換を行い、今後継続して取り組むべき課題を探る。 ・コロナ禍による社会情勢の変化に柔軟に対応し、コロナ後の常態(ニューノーマル)におけるキャリア形成への支援を見据えていく。	人財委員会(確保G)															【コロナ禍】 ・従来型の対面による手法と共に、オンラインを活用する手法も柔軟に取り入れる。
学生向け啓蒙活動	(I-3-3.1-(1), a.b)	(1) 業界研究講座 MISA会員企業による大学、高専、専門学校、自治体向け出前形式の業界研究講座を実施する。また、社会情勢に柔軟に対応する学生向けの交流イベントを開催する。	MISA会員企業													100千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は10回、参加学生は合計300名。 ・内、交流イベントの実施回数は2回。	
		(2) インターンシップ 産学協同の実行体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生を対象に地域の将来を担う人材育成に資するインターンシップを企画実施する。 ・MISAが保有するインターンシップカリキュラムを活用し、産学の現状と社会情勢にマッチしたインターンシップを実施する。 ・MISA会員企業の参画の機会を強化し、また、学生との直接的な出会いの場を創出するなど、会員企業の魅力発信に貢献していく。	MISA会員企業、確保G事務局	準備作業												600千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は1回×7社、参加学生は延べ20名。 【実施】 ・MISAインターンシップカリキュラムを活用する。 ・参加学生の確保のための施策をおこなう。 ・成果報告会をおこなう。	
人財確保推進事業	(I-3-3.1-(2), a.b.c)	(1) 新卒者対象企業説明会 大学、高専、専門学校との関係を深め、就業の場としてのIT業界並びに地域IT企業への理解・認識を深めるため、新卒者を対象とした企業説明会を実施する。	確保G事務局	○	○								○		300千円 〔参加費〕	450千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は3回、出展企業延べ30社。参加学生は合計100名。 【実施】 ・2022年卒学生対象のイベントは2021年4月～6月に開催する。 ・2023年卒学生対象のイベントは2022年3月に開催する。	
		(2) UIJターン事業との連携 自治体、教育機関等の外部組織のUIJターン事業等と連携し、首都圏等からの転職希望者に対する採用活動を支援する。	委員会					○					○			50千円 〔委託費〕	【数値目標】 ・想定の支援活動はイベントにおける相談員派遣。 ・実施回数は2回。	
		(3) 企業情報の提供 MISA会員企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイトを運営し、地元IT業界の就職情報サイトとしての認知向上を目指した学生層と転職者層のサイトへのアクセスを増加させる施策を実施する。また、企業・教育機関向けウェブサイトも運営する。	MISA会員企業、伊達ICT事務局												600千円 〔委託費 広報費〕	【固定費】 ・サーバ ・SSL ・システム保守 ・コンテンツメンテナンス 【数値目標】 ・求人情報は50社 ・コンテンツ制作8件 【受益者負担】 ・受益者負担の事業を盛り込めないか検討。 【学生との連携】 ・学生取材による企業インタビュー記事を検討。		
教育機関との連携活動	(I-3-3.1-(2), d)	(1) 人材紹介会社との連携 MISA会員企業と個別的人材(新卒者・転職者)の出会いの場を創出する。実施においては有料職業紹介の認可を持つ企業を主体とする。	確保G事務局														【数値目標】 ・紹介人數は25名、うち就職は15名。 ・活動は認可のある企業でおこない、委員会は企業と連携という枠組みとする。	
		(1) 大学の就職担当教授、教官との連携会議 「大学(短大を含む)の教授を対象として求人に関する情報収集を目的とした情報交換の場を設け、その内容をMISA会員企業に提供する。	確保G事務局		○								○				【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。	
		(2) 大学の就職担当者との連携会議 「大学(短大を含む)の就職担当者を対象として求人に関する情報収集を目的とした情報交換の場を設け、その内容をMISA会員企業に提供する。	確保G事務局		○								○		350千円 〔委託費〕	【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。		
		(3) 専門学校の就職担当者との連携会議 専門学校の就職担当者を対象として求人に関する情報収集を目的とした情報交換の場を設け、その内容をMISA会員企業に提供する。	確保G事務局		○								○			【数値目標】 ・実施回数は2回。		