

| 事業       | 事業項目   | 内 容   | 担当   | 月        |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  | 備 考 |  |  |
|----------|--|---|--|----------|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|--|-----|--|--|
|          |  |   |  | 4        | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 |  |     |  |  |
| 人財確保推進事業 | 学生向け啓蒙活動   | ・県内IT業界並びに当協会の会員企業に対する生徒・学生・求職者の理解・認識を深め、就職に結びつけるための啓蒙活動や採用支援活動を実施し、県内IT業界、会員企業の魅力をアピールし人材の確保に資する。<br>・産学連携による会議を開催し、人材の地域定着化のための情報交換を行い、今後継続して取り組むべき課題を探る。<br>・コロナ禍による社会情勢の変化に柔軟に対応し、アフターコロナの常態（ニューノーマル）におけるキャリア形成への支援を見据えていく。   | 人財委員会（確保G）   |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     | ・新しい学生のキャリア形成支援（4タイプ）に対応<br>・学生の就活に対する意識調査アンケート実施、アンケート結果検討会実施   |  |
|          |  |   | (1) 業界研究会・交流イベント<br>座談会等の生徒・学生・求職者との交流の機会と、MISA会員企業による教育機関や自治体等向け出前形式の業界研究会を実施する。<br>・学生のキャリア支援四類型に対応する。 | MISA会員企業 |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  |  |
|          | (2) インターンシップ<br>産学協同の実施体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生等を対象にインターンシップを企画・実施する。<br>・MISAが保有するインターンシップに関する資産を活用しつつ、学生のキャリア支援四類型に対応する。<br>・MISA会員企業の参画の機会を設け、学生との直接的な出会いの場を創出する等、会員企業の魅力発信に貢献する。 | MISA会員企業、確保G事務局   | 準備作業   |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     | 【実績】<br>・2回実施／1回目標<br>MISA夏期インターンシップ(8/21～8/25)<br>東北工業大学「リーダー養成による産学連携キャリア教育・PBL」(通年)<br>・参加学生58名／40名目標<br>・参加企業4社／4社目標 |  |
|          | 採用支援   | (1) 新卒者対象企業説明会<br>MISA会員企業と大学、高専、専門学校等の学生との出会いの場としての企業説明会を実施する。<br><br>(2) UI/UX事業<br>自治体、首都圏教育機関等と連携し、首都圏等からの就職、転職希望者の状況を把握し、企業の採用活動を支援する。<br><br>(3) 企業情報の提供<br>MISA会員企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイト運営し、地元IT業界の就職情報サイトとしての認知向上を目指した学生層と転職者層のサイトへのアクセスを増加させるWeb広告等の施策を実施する。また、企業・教育機関向けウェブサイトも運営する。 | 確保G事務局   | ○        | ○ |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     | 【実績】<br>・4回実施(4/27、6/21、11/2、2/16)／4回目標<br>・参加学生延べ189名／100名目標<br>・出展企業延べ60社／30社目標  |  |
|          |  |   | 委員企業   |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  | 【実績】<br>・自治体等との会議実施0回／2回目標<br>・会議実施の代わりに仙台市の教育機関訪問への同行17校  |
|          |  |   | MISA会員企業、伊達ICT事務局  |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  | 【実績】<br>・求人情報掲載59社(2024)、58社(2025)／60社目標<br>・コンテンツ制作4件／8件目標<br>・TOPページリニューアル<br>・LINE運用(LINE友だち募集ポスター作成) |
|          | 人材紹介   | (1) 人材紹介会社との連携<br>MISA会員企業と個別の人材(新卒者・転職者)の出会いの場を創出する。実施においては有料職業紹介の認可を持つ企業を主体とする。   | 確保G事務局   |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     | 【実績】<br>・紹介人数1名／25名目標<br>・内定承諾1名／15名目標   |  |
|          | 教育機関との連携活動   | (1) 大学等産学実践教育 連携会議<br>MISA会員企業と大学(短大を含む)の教授を対象として、学生のキャリア形成等に関する情報交換の場を設ける。<br><br>(2) 大学等産学IT就職促進 連携会議<br>MISA会員企業と大学(短大を含む)の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。<br><br>(3) 専門学校等 連携会議<br>MISA会員企業と専門学校の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。<br><br>職業訓練校等 連携会議は削除                            | 確保G事務局   |          |   |   | ○ |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     | 【実績】<br>・2回実施(7/12、3/15)／2回目標  |  |
|          |  |   | 確保G事務局   |          |   |   | ○ |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  | 【実績】<br>・2回実施(6/7、10/12、2/7)／3回目標  |
|          |  |   | 確保G事務局   |          |   |   | ○ |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  | 【実績】<br>・2回実施(6/14、2/29)／2回目標  |
|          |  |   |  |          |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |  |     |  |  |

(注)1.事業項目欄の( )内は事業計画書本文の項目Noを示す。