

事業	事業項目	内容	担当	月												備考	
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
ビジネスチャンスの創出及び地域貢献		・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献（地方経済牽引）」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。 ・「ビジネスチャンスの創出」 顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注を支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとで新規受注を支援 新たな技術（クラウド、AI、IoT など）対応への取組みを支援 MISAブランド（MISAプレゼンス）の確立 ・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして受注確保に貢献 新規受注支援を通じた技術者の拡大、会員企業の協業による安定したリソースマネジメントと案件推進支援による受注拡大に貢献 ・会員企業全体での協業ビジネス化施策構築（1社では難しいビジネスを会員企業全体で）	ビジネス推進委員会	▲		△		△	▲	△	▲	△	▲	▲	□	※月次で開催を行う ・4月開催（委員会） ・5月開催（中止） ・6月開催（ミニ委員会） ・7月開催（中止） ・8月開催（ミニ委員会） ・9月開催（委員会） ・10月開催（ミニ委員会） ・11月開催（委員会） ・12月開催（ミニ委員会） ・1月開催（委員会） ・2月開催（委員会） ・3月開催（メールにて来期活動方針報告）	
	プライム希望会員企業との情報共有（Ⅱ-2-(2)）	年1回の公募実施  半年毎の情報交換会	〃	▲									▲			※定期開催以外に臨時で開催する場合もある ※情報交換会はリモートでの開催も検討 ・【追加公募】プライム会員企業数：47社（2024/11/15時点） ・【情報交換会】(株)高速様案件→4/18(木)開催 19社27名参加 ・【情報交換会】2月開催（中止）	
	営業活動（Ⅱ-2-(2)）	新規・既存顧客向けの営業活動支援 既存顧客、見込み顧客への四半期に1回の訪問、情報交換実施	〃														※情報交換会はリモートでの開催も検討 既存顧客の状況確認を適時実施 ・委員会時に既存顧客状況確認 ・(株)高速様訪問 →社内システム開発・保守業務を情報交換会にて情報提供
	行政との連携（Ⅱ-2-(1)）	宮城県、仙台市と企業誘致の取組みと立地情報の交換を行い、進出企業への支援と地場ICT企業との協業につながる提案活動を実施する。 行政のICT関連の施策や地場企業への助成制度の情報を共有し、ビジネス拡大につながる有益な情報を会員企業へ共有する。	〃				▲									▲	・宮城県雇用対策課様（MISA事務局） →「事業復興型雇用創出助成金業務管理システム」運用保守案件 ・仙台市デジタル戦略推進部様（MISA事務局） →意見交換会

（注1）事業項目欄の（）内は事業計画書の項目Noを示す。