

事業	事業項目	内容	担当	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3													備考			
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
		・県内IT業界に対する学生や求職者の理解・認知を深め、県内IT企業への就職に結びつけることを目的とした「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の活動を通じ人材確保事業を推進する。 ・「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の事業運営は、地域の各教育機関、当協会の会員企業、行政機関の連携による産学連携懇話会を軸に行い、産学官の継続的な協力関係の下で人材確保策の強化につなげる。	人財委員会(確保G)																・新しい学生のキャリア形成支援(4タイプ)に対応 ・学生の就活に対する意識調査アンケート実施、アンケート結果検討会実施	
人財確保推進事業	大学生対象 (I-3-3.1-(1))	(1) 業界研究会 《主に非情報系大学・短大向け》 教育機関向け出前形式の業界研究会を実施する。	MISA会員企業、確保G事務局																【実績】 ・4回実施/5回目標 ・参加学生225名/150名目標	
		(2) 交流イベント 《主に情報系の学生向け》 座談会等を通じ、学生との交流の機会を創出する。	MISA会員企業、確保G事務局																	【実績】 ・3回実施/5回目標 ・参加学生約128名/150名目標
		(3) 業界・職業研究インターンシップ 産学協同の実施体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生等を対象に業界・職業研究としてのインターンシップを企画・実施する。 *将来的にPBL支援に変えていくことを検討課題とする。	MISA会員企業、確保G事務局						○											【実績】 ・3回実施/1回目標 仙台工業高校インターンシップ(8/19~21) MISA夏期インターンシップ(8/25~29) 東北工業大学「リーダー養成による産学連携キャリア教育・PBL」(通年) ・参加企業6社/4社目標 ・参加学生65名/40名目標
	採用支援 (I-3-3.1-(2))	(1) 新卒者対象企業説明会 MISA会員企業と大学、短大、高専、専門学校等の学生との出会いの場としての企業説明会を実施する。 *将来的に企業の魅力支援(「企業情報の提供」の充実化)にシフトしていくことを検討	確保G事務局																	【実績】 ・4回実施(4/24、6/18、10/22、2/18)/4回目標 ・出展企業49社/40社目標 ・参加学生112名/150名目標
		(2) 企業情報の提供 県内IT企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイトを運営し、地元IT業界に特化した就職情報サイトとしての地位確率を目指す。ウェブサイトへのアクセス増加のための施策を実施する。	確保G事務局																	【実績】 ・求人情報掲載61社(2026卒)、62社(2027卒)/目標60社 ・LINE公式アカウント運用、友だち募集ポスター制作・配布(50部) ・コンテンツ制作0件/8件目標
		(3) 学生支援窓口の運営 県内IT企業に就職を希望する学生や求職者のための相談窓口を開設し、各教育機関とも連携しながら伴走支援を行う。	確保G事務局																	【実績】 教育機関訪問月1回以上実施/月1回以上目標 就活サポーターズ(キャリアコーチング活動)へ学生8名登録、面談実施7件
		(4) 採用促進型インターンシップ・イベント インターンシップを通じた採用のニーズの高まりに対応し、採用促進型のインターンシップ等を実施する。 *専門学校向け・短大向け・文系大学向け・留学生向けなど、それぞれのオープンカンパニーツアー(1dayインターンツアー)を実施予定	確保G事務局									○	○	○						【実績】 企業訪問ツアー(参画企業:15社) 実施回数9回/3回目標 参加学生62名/10名×3回目標
	産学連携懇話会 (I-3-3.1-(3))	(1) 大学等産学実践教育 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の教授を対象として、学生のキャリア形成等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局				○											○		【実績】 ・2回実施(7/2、3/12)/2回目標
		(2) 大学等産学IT就職促進 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局				○							○					○	【実績】 ・3回実施(6/11、11/26、2/17)/2回目標
		(3) 専門学校等 連携会議 MISA会員企業と専門学校の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局				○												○	【実績】 ・2回実施(6/24、3/4)/2回目標
マッチング活動	人材紹介 (I-3-3.1-(4)-a)	(1) 人材紹介会社との連携(マッチング事業) MISA会員企業と個別の人材(新卒者・求職者)のマッチングを行う。実施に当たっては有料職業紹介の資格を持つ企業を主体とする。	有料職業紹介資格保有の企業																【実績】 ・紹介人数1名/25名目標、うち就職は0名/15名目標	
	UIJターン (I-3-3.1-(4)-b)	(2) UIJターンの促進 自治体、首都圏教育機関等と連携し、首都圏からの就業、転職希望者の状況の把握する。必要に応じてマッチングを行う。	有料職業紹介資格保有の企業																【実績】 ・連携活動2回実施(宮城県教育機関との連携2回(2校))/2回目標	

(注)1.事業項目欄の( )内は事業計画書本文の項目Noを示す。