

一般社団法人 宮城県情報サービス産業協会 令和4年度事業報告 (委員会単位)

(グローバルビジネス委員会関係事業)-令和5年3月末

| 事業               | 事業項目  | 内容   | 担当           | 月 |   |      |   |   |   |      |      |    |   |   |   | 備考 |  |  |
|------------------|---|--|--------------|---|---|------|---|---|---|------|------|----|---|---|---|----|--|--|
|                  |   |  |              | 4 | 5 | 6    | 7 | 8 | 9 | 10   | 11   | 12 | 1 | 2 | 3 |    |  |  |
| グローバルビジネス発展・普及事業 | 仙台市と連携した海外の業界団体および企業との連携事業<br>(IV-1-(1)-ab) | ・渡航前 台湾商習慣、市場分析セミナー等(4月の委員会で大筋方針策定)<br>台湾(業界団体訪問(CISA,TCA)・地元企業訪問(団体を通して)・大学訪問(2校(IT・日本語教育重視大学)))<br>・人材採用 ・双方向ビジネスの模索 | グローバルビジネス委員会 |   |   | 内容精査 |   |   |   |      |      |    |   |   |   |    |  | ・ポストコロナを見据えたMISA内企業の人材の国際化、および国際連携ビジネスの拡大を企図した人脈づくり、ビジネスチャンスの機運を模索する。<br>・2021年度のCISAとの交流実績(先方からのMOU締結要請)から、可能な限り訪問団の結成をコロナ収束状況を見極め実施する。<br>・コロナの収束が収まらず渡航が難しい場合は仙台市と連携したオンラインマッチングイベント開催。 |
|                  | ICT CONFERENCE                              | 当協会に対し会員・外部からの理解促進を図るため、コミュニケーションツールとしてのイベントを開催する。   |              |   |   |      |   |   |   | 内容精査 |      |    |   |   |   |    |  | ・地元企業に対し、最新技術や興味の湧くビジネスモデルを学んでいただく機会とする<br>・目的にマッチ会員同士、外部との関わりを深め、当協会全体の広報/認知活動に努めていく  |
|                  | 留学生授業参観 & 意見交換会                             | 東北電子専門学校等、留学生のいる学校の留学生向けの情報システム科の授業参観とその生徒との意見交換会の開催をする。   |              |   |   |      |   |   |   |      | 内容精査 |    |   |   |   |    |  |  |

(注1)事業項目欄の( )内は事業計画書の項目Noを示す。

(広報委員会関係事業)-令和5年3月末

| 事業                                 | 事業項目  | 内容  | 担当    | 月 |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   | 備考 |         |    |         |  |  |
|------------------------------------|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|----|---------|----|---------|--|--|
|                                    |   |   |       | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 |    |         |    |         |  |  |
| 広報事業                               | 当協会内部及び外部へ、当協会の理解を深めてもらうため、各種広報誌を作成し、会員、関係機関・団体、一般公共施設等に加え大学、高専、専門学校、高校などにも配布する。また、MISAホームページ、MISA Facebook及びメディアへの継続的な情報を提供し、協会のプレゼンス向上に努めると共に会員企業への公平・公正な情報発信をおこなう。 |   | 広報委員会 |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  |  |
|                                    | 協会情報誌による情報発信<br>(IV-4-(1))  | ・MISA情報誌:年2回発行<br>発行部数は1回当り600部とする。<br>第51号を4月、第52号を10月に発行する。<br>・協会情報誌発行:6月                                      |       |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    | ○第51号発行 | 準備 | ○第52号発行 | 準備   | ○第51号情報誌発行(4月)600部 →発行済<br>(内容) 令和4年度MISA事業計画<br>○第52号情報誌発行(10月)600部 →発行済<br>(内容) 第11回通常総会・役員改選報告・委員会活動報告<br>○表紙写真はフォトコンテストで募集・選定  |
|                                    | MISAホームページ&MISA Facebookによる情報発信<br>(IV-4-(2))   | ・MISA関連イベントをホームページとFacebookを活用しMISA内外にタイムリーに情報を発信することでMISAのプレゼンス向上を図る。<br>対外的な情報発信に加えMISA会員に対し親しみやすく且つ有益な情報も提供する。 |       | " |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  | ・MISAホームページ<br>「各委員会ページ」の更新状況確認、外部からのアクセス分析及びアクセス数向上施策検討及び実施<br>・MISA Facebook<br>グローバルな「いいね」獲得数向上、Facebook活用、及び外部からのアクセス分析及びアクセス数向上施策検討及び実施、東北の「いいね」情報発信、IT業界の「いいね」情報発信<br>・SEO/SEM<br>SEO/SEMの活用を検討する(各委員会へ協力依頼)。<br>・情報発信方法の見直し |
|                                    | MISAホームページ改修<br>(IV-4-(2))  | ・昨年度実施したMISAホームページリニューアル後、いくつかの改善要望に対応し、品質・使い勝手の向上を図る。  |       | " |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  | →軽微な改修は対応済み。工数、費用等が発生する規模の改修は保留とし、継続課題とする。   |
|                                    | 宮城県ICT企業データベースによる情報発信<br>(I-4-(3))  | ・企業データベース登録企業の最新技術情報等を発信する。   |       | " |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  | ・掲載内容の再検討<br>検索サイトの上位に位置し、利用者のニーズを満たす構成と各社のPRIになる情報の追加等<br>・アクセス数向上施策の検討及び実施 →県の意向により閉鎖が決定したため、中断。<br>企業データベースのアクセス数を分析しアクセス数向上施策検討及び実施  |
|                                    | 宮城県ICT企業データベースの見直し<br>(IV-4-(3))  | ・宮城県と連携し、企業データベースの今後の方針について協議・検討する。検討事項として、サイト存続・機能拡張・SSL化・スマホ表示対応など。   |       | " |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  | ・宮城県ICT企業データベースの見直し →県の意向により閉鎖が決定したため、中断。<br>令和3年度から宮城県と協議中<br>・MISA独自のICT企業データベース構築検討   |
|                                    | PR動画による認知度向上  | ・MISAのPR動画を作成し、認知度向上を図る。<br>・第一段階としてPR動画の方針、ターゲット等を検討する。  |       | " |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         |  | →新卒採用向けICT業界紹介、外部団体へのMISA紹介の2本柱で来年度製作に着手する。  |
| MISA会員企業及びメディアへの情報発信<br>(ニュースリリース) | ・MISA会員企業への公平・公正な情報発信をおこなう。<br>・MISAの特徴的な行事を取り上げ新聞等のメディアに情報提供するとともに集客に努める。  |   | "     |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |    |         |    |         | ・MISA会員への情報発信<br>情報発信方法の改善策検討<br>・プレスリリース<br>報道機関向けプレスリリースの検討及び活用(MISAホームページ掲載等)<br>・各省庁からの有益な情報(MISA会員にメリットの有る)を発信する。 |  |

(注1)事業項目欄の( )内は事業計画書の項目Noを示す。