

事業	事業項目	内 容	担当	年度													収入予算	支出予算	備 考		
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
		・県内IT業界に対する学生や求職者の理解・認知を深め、県内IT企業への就職に結びつけることを目的とした「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の活動を通じ人材確保事業を推進する。 ・「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の事業運営は、地域の各教育機関、当協会の会員企業、行政機関の連携による産学連携懇話会を軸に行い、産学官の継続的な協力関係の下で人材確保策の強化につなげる。	人財委員会(確保G)																	・MISA会員企業と学生の動向を把握するため、定期的なアンケート調査を行う。	
人財確保推進事業	学生向け啓蒙活動	(1) 業界研究会 教育機関や自治体等向け出前形式の業界研究会を実施する。	MISA会員企業、確保G事務局															100千円 〔委託費〕	【数値目標】 ・業界研究会の実施回数は5回、参加学生は合計延べ150名 【実施】 ・業界研究講座はタイプ2		
		(2) 交流イベント 座談会等の生徒・学生・求職者との交流の機会を創出する。	MISA会員企業、確保G事務局															250千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・業界研究会の実施回数は5回、参加学生は合計延べ150名 【実施】 ・座談会等はタイプ1		
		(3) 業界・職業研究インターンシップ 産学協同の実施体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生等を対象に業界・職業研究としてのインターンシップを企画・実施する。	MISA会員企業、確保G事務局						○										600千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は1回×4社、参加学生は40名 【実施】 ・タイプ3に該当するインターンシップを実施する	
	企業向け支援活動	採用支援	(1) 新卒者対象企業説明会 MISA会員企業と大学、短大、高専、専門学校等の学生との出会いの場としての企業説明会を実施する。	確保G事務局															440千円 〔参加費〕	450千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は4回、出展企業延べ40社。参加学生は合計150名 ・追跡調査を実施
			(2) 企業情報の提供 県内IT企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイトを運営し、地元IT業界に特化した就職情報サイトとしての地位確率を目指す。ウェブサイトへのアクセス増加のための施策を実施する。	確保G事務局																900千円 〔委託費 広報費〕	【固定費】 ・サーバ・SSL・システム保守・コンテンツメンテナンス 【広報】 ・SNS、アプリ、ポスター等を活用 【数値目標】 ・求人情報は60社・コンテンツ制作8件
			(3) 学生支援窓口の運営 県内IT企業に就職を希望する学生や求職者のための相談窓口を開設し、各教育機関とも連携しながら伴走支援を行う。	確保G事務局																1,200千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・主な教育期間への訪問回数は月1回以上
			(4) 採用直結型インターンシップ・イベント インターンシップを通じた採用のニーズの高まりに対応し、採用直結型のインターンシップ等を実施する。	確保G事務局							○			○		○				300千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は3回×3社、参加学生は3回×10名
	教育機関との連携活動	産学連携懇話会	(1) 大学等産学実践教育 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の教授を対象として、学生のキャリア形成等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局					○										350千円 〔委託費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。	
			(2) 大学等産学IT就職促進 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局					○											【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。	
			(3) 専門学校等 連携会議 MISA会員企業と専門学校の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局					○											【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。 ・実施目的は学生の就職状況の把握に特化する。	
マッチング活動	人材紹介	(1) 人材紹介会社との連携(マッチング事業) MISA会員企業と個別の人材(新卒者・求職者)のマッチングを行う。実施に当たっては有料職業紹介の資格を持つ企業を主体とする。	有料職業紹介資格保有の企業																【数値目標】 ・紹介人数は25名、うち就職は15名		
	UIJターン	(2) UIJターンの促進 自治体、首都圏教育機関等と連携し、首都圏からの就業、転職希望者の状況の把握する。必要に応じてマッチングを行う。	有料職業紹介資格保有の企業																【数値目標】 ・連携活動×2回		

(注)1.事業項目欄の( )内は事業計画書本文の項目Noを示す。