

(人財委員会確保G関係事業)－R08計画

事業		事業項目	内 容	担当	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	収入予算	支出予算	備 考
			・県内IT業界に対する学生や求職者の理解・認知を深め、県内IT企業への就職に結びつけることを目的とした「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の活動を通じ人材確保事業を推進する。 ・「伊達なICT-WORK せんだい・みやぎ」の事業運営は、地域の各教育機関、当協会の会員企業、行政機関の連携による産学連携懇話会を軸に行い、産学官の継続的な協力関係の下で人材確保策の強化につなげる。	人財委員会(確保G)															・MISA会員企業と学生の動向を把握するため、定期的なアンケート調査を行う。
人財確保推進事業	学生向け啓蒙活動	大学生対象	(1) 業界研究会 《主に非情報系大学・短大向け》 教育機関向け出前形式の業界研究会を実施する。	MISA会員企業、確保G事務局														100千円 〔委託費〕	【数値目標】 ・業界研究会の実施回数は5回、参加学生は合計延べ150名
			(2) 連携交流イベント 関係機関が開催するイベントへの参加を通じた学生との交流を図る	MISA会員企業、確保G事務局														250千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・業界研究会の実施回数は5回、参加学生は合計延べ150名
			(3) 業界・職業研究インターンシップ 産学協同の実施体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生等を対象に業界・職業研究としてのインターンシップを企画・実施する。 * 夏期インターンシップは5日間から3日間へ短縮 * 将来的にPBL支援に変えていくことを検討課題とする。	MISA会員企業、確保G事務局													300千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は1回×4社、参加学生は40名	
	企業向け支援活動	採用支援	(1) 新卒者対象企業説明会 MISA会員企業と大学、短大、高専、専門学校等の学生との出会いの場として、マッチング形式の企業説明会を実施する。 * 将来的に企業の魅力支援(「企業情報の提供」の充実化)にシフトしていくことを検討	確保G事務局													440千円 〔参加費〕	450千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は4回、出展企業延べ40社。参加学生は合計150名 ・追跡調査を実施
			(2) 企業情報の提供 県内IT企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイトを運営し、地元IT業界に特化した就職情報サイトとしての地位確率を目指す。ウェブサイトへのアクセス増加のための施策を実施する。	確保G事務局														900千円 〔委託費 広報費〕	【固定費】 ・サーバー・SSL・システム保守・コンテンツメンテナンス 【広報】 ・SNS、アプリ、ポスター等を活用 【数値目標】 ・求人情報は60社・コンテンツ制作4件
			(3) Webサイトの改変 “求人情報による会社スペック比較”からの脱却と“企業の魅力発信の場”への転換を図るためのWebサイトの改修を行う。															220千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は5回、参加企業は15社、参加学生は50名
			(4) 採用促進型インターンシップ・イベント インターンシップを通じた採用のニーズの高まりに対応し、採用促進型のインターンシップ等を実施する。 * 専門学校向け・短大向け・文系大学向け・留学生向けなど、それぞれのオープンカンパニーツアー(1dayインターンツアー)を実施予定	確保G事務局														450千円 〔委託費 広報費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は5回、参加企業は15社、参加学生は50名
	教育機関との連携活動	産学連携懇話会	(1) 大学等産学IT就職促進 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の就職担当教職員を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局														350千円 〔委託費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数(3回(合同開催も1回とカウントする))
			(2) 専門学校就職促進 連携会議 MISA会員企業と専門学校(職業訓練校を含む)の就職担当教職員を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局															【数値目標】 ・実施回数(2回(合同開催も1回とカウントする))
			(3) 産学連携 情報交換会 教育機関とMISA会員企業が情報交換会を開催。最新の就活動向共有や対話を通じ、ミスマッチ解消と地域の人材定着を目指す。教職員と企業が直接繋がる、信頼関係構築の場を設ける。	確保G事務局													200千円 〔参加費〕	200千円 〔委託費 会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は1回
(4) 教育機関との日常的な連携・コーディネーション活動 教育機関と業界をつなぐコーディネーターとしての事務局の「基本料金」とする。IT相談窓口の機能も含める。			確保G事務局														1200千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・教育機関訪問月1回以上実施	
マッチング活動	人材紹介	(1) 人材紹介会社との連携(マッチング事業) MISA会員企業と個別の人材(新卒者・求職者)のマッチングを行う。実施に当たっては有料職業紹介の資格を持つ企業を主体とする。	有料職業紹介資格保有の企業															【数値目標】 ・紹介人数は25名、うち就職は15名	
	UIJターン	(2) UIJターンの促進 「宮城プロフェッショナル人材戦略拠点」などの地域のUIJターン促進プロジェクトとも連携し、首都圏からの就業、転職希望者の確保を促進する。	有料職業紹介資格保有の企業																