

事業	事業項目	内 容	担当	月												収入予算	支出予算	備 考		
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
ビジネス チャンスの 創出 及び 地域 貢献		・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献(地方経済牽引)」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。 ・「ビジネスチャンスの創出」 顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注を支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとで新規受注を支援 MISAブランド(MISAプレゼンス)の確立 ・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして、金融分野に強いICT技術者集団を育成、安定した受注確保に貢献 新規受注支援を通じた技術者の拡大、会員企業の協業による安定したリソースマネジメントと案件推進支援による受注拡大に貢献	ビジネス推進委員会																	※月次で開催を行う
	プライム希望会員企業との情報共有 (Ⅱ-2-(3))	年1回の公募実施 半年毎の情報交換会	〃					▲											100千円 { 会場費 他 }	※定期開催以外に臨時で開催する場合もある
	営業活動 (Ⅱ-2-(3))	新規・既存顧客向けの営業活動支援 既存顧客2件、見込み顧客2件への四半期に1回の訪問、 情報交換実施	〃				▲			▲				▲					100千円 { 交通費 }	
	行政との連携 (Ⅱ-2-(3))	宮城県、仙台市等との情報交換会を実施し、ビジネスチャンスを確保する。 宮城県、仙台市の企業誘致を含めたICT関連の施策が会員企業にとって有益なものになるように、不定期ではあるが、提案活動を実施する。 提案活動はMISAの新体制を踏まえて連携を強化しながら実施する。	〃		▲					▲				▲						

(注)1.事業項目欄の( )内は事業計画書本文の項目Noを示す。