

事業	事業項目	内 容	担当	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備 考	
ビジネス チャンスの 創出 及び 地域 貢献		<p>・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献(地方経済牽引)」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。</p> <p>・「ビジネスチャンスの創出」 既存の仙台開発センター、その他の顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとでの新規受注支援 MISAブランド(みさのれん)の確立</p> <p>・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして、金融分野に強いICT技術者集団を育成、安定した受注確保に貢献 受注支援を通じた技術者の県内流入促進、個々の会員企業の判断のチャレンジの結果としての雇用促進に貢献</p>	ビジネス推進委員会	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	<p>※月次で開催を行う</p> <p>2019年04月18日 開催 2019年05月31日 開催 2019年06月26日 開催 2019年07月26日 開催 2019年08月20日 開催 2019年09月25日 開催 2019年10月17日 開催 2019年11月20日 開催 2019年12月18日 開催 2020年01月22日 開催 2020年02月19日 開催 2020年03月24日 延期</p>
		<p>プライム希望会員企業との情報共有</p> <p>年1回の公募実施</p> <p>半年毎の情報交換会</p>	〃				▲									<p>※定期開催以外に臨時で開催する場合もある</p> <p>【公募】 7月29日に案内、5社応募、累計53社。 【情報交換会】 2020年03月 延期</p>	
		<p>営業活動 (V-1-(2))</p> <p>既存顧客向けの営業活動支援</p> <p>既存顧客2件、見込み顧客2件への四半期に1回の訪問及び情報交換実施</p>	〃		▲	▲			▲		▲					△	<p>既存・見込顧客への営業活動支援</p> <p>2019年05月 見込顧客訪問 2019年08月 見込顧客訪問 2019年11月 既存顧客訪問 2019年12月 既存顧客訪問</p>
		<p>行政との連携 (V-2)</p> <p>宮城県、仙台市等との情報交換会を実施し、ビジネスチャンスを確保する。</p> <p>仙台市の企業誘致を含めたICT関連の施策が会員企業にとって有益なものになるように、不定期ではあるが、提案活動を実施する。 提案活動そのものはMISA全体の新しい体制を踏まえて窓口の集約化を検討していきたい。</p>	〃				▲	▲	▲		▲	▲				△	<p>・宮城県、仙台市それぞれと定期的に打合せ、情報交換</p> <p>・ヘルスケア事業分野事業と当協会連携を実施</p> <p>・企業立地ツールの取材協力 http://www.city.sendai.jp/invest/interview/misa.html</p> <p>2019年07月 実施 2019年08月 実施 2019年09月 実施 2019年11月 実施 2019年12月 実施 2020年03月 延期</p>